

SPORTACCOMODATIES ALS FLEXIBELE WERKPLEK

Hoe kunnen we volwassenen meer laten sporten? NOC*NSF schreef vorig jaar een prijsvraag uit om nieuwe impulsen te verzamelen voor het verhogen van de sportparticipatie. Winnares Floor Vierboom stelde voor om accommodaties van sportverenigingen beschikbaar te stellen aan mensen die een flexibele werkplek zoeken en dit met sport willen combineren. Beide partijen zouden elkaar kunnen gebruiken en versterken.

Mariëtte Zeedijk: Waar vroeger op kantoor of in een enkel geval thuis werd gewerkt, wint werken op een zelfgekozen plaats steeds meer terrein, ook wel derde werkplek genoemd. Bedrijven die deze werkplekken met extra faciliteiten, zoals onderlinge kennisoverdracht of vergaderruimtes, aanbieden, schieten als paddenstoelen uit de grond.

"De behoefte aan een derde werkplek zal alleen maar toenemen", zegt Stef Weekers, consultant huisvesting en vastgoed bij adviesbureau AT Osborne. "Over tien jaar zullen de flexwerkers de markt domineren. Ook zal werk steeds meer vervlochten raken met het privéleven. Overdag hardlopen of

"DE OVERTUIGING HEERST DAT SPORTVERENIGINGEN ECHT WEL WAT TE BIJEN HEBBEN"

met de kinderen naar het voetbal en 's avonds nog even achter de laptop." Prijsvraagwinnares Floor Vierboom: "Daar wil ik op inspelen door de doelgroep ook sportieve activiteiten

aan te bieden. Met een beetje geluk wordt een ZZP'er lid van de vereniging waar hij een werkplek huurt. En als hij toevallig ook boekhouder is, dan wil hij misschien wel penningmeester worden en zo zijn kennis inbrengen. Die ZZP'er geniet op zijn beurt van de sportfaciliteiten. Zo is er sprake van een win-winsituatie."

Marketingplan

Weekers kent het plan van Vierboom en hij is gematigd positief. "Het project is zeker levensvatbaar, maar is wel gebonden aan een aantal voorwaarden. Er moet een goed marketingplan zijn, want er is veel concurrentie. Tegenwoordig heb je Wifi in elk wegrestaurant en zijn er veel aanbieders voor flexibele kantoorruimte (Regus, Spaces, etc). Tegelijkertijd mag het initiatief andere commerciële partijen niet uit de markt drukken. Anders zal een gemeente, als eigenaar van de accommodatie, geen toestemming geven. Ook moeten de wet- en regelgeving en het bestemmingsplan van een sportaccommodatie ruimte laten voor andere zaken dan sport alleen. En uiteraard moet de locatie gunstig zijn, bij voorkeur in de nabijheid van een snelwegknooppunt."

De consultant onderscheidt drie doelgroepen waarvoor het flexibele werken bij sportverenigingen interessant kan zijn: ouders van kinderen die bij een vereniging wachten terwijl hun kind aan het sporten is, flexwerkers die sport en werk graag willen combineren en tot slot flexwerkers die een goede locatie zoeken tussen twee afspraken door.

Pilots

NOC*NSF en NISB gaven het plan van Vierboom een impuls door het starten van een aantal pilotprojecten. Sportbonden kozen gezamenlijk negen sportverenigingen uit. NOC*NSF gaf de verenigingen 5000 euro mee om het concept gestalte te geven. In september van dit jaar zal het NISB de pilots evalueren en een kennisdocument uitbrengen. Dit document richt zich niet alleen op de negen pilots, maar ook op andere vormen van flexibel werken bij sportaccommodaties.

Vierboom kan over de resultaten alvast een tipje van de sluier oplichten: "Ik kreeg van verenigingen terug dat het moeilijk is om flexwerkers aan te trekken als je kantine nog helemaal leeg is. Het vinden van gegadigden is overigens ook een klus. We hadden binnen de vereniging wel een aantal zelfstandigen, maar die hadden weer geen kantoorplek nodig."

De door Weekers genoemde problemen op het gebied van concurrentie en geldende bestemmingsplannen herkent zij. "Ook op arbotechnisch gebied was het vaak niet duidelijk wat wel en niet mocht. Jammer was dat de verenigingen deze informatie hierover niet goed los kregen bij lokale overheden. Velen gingen daarom op goed geluk aan de slag in de hoop niet te worden teruggefloten."

Ook de handbalclub waar Vierboom zelf lid is, deed mee. Via de Kamer van Koophandel kwam de vereniging aan adressen van ondernemers. Het resulteerde in een ruimte voor een freelance masseur, die zelf ook deelneemt aan sportieve activiteiten. Andere

SPORTIEF WERKEN HEEFT DE TOEKOMST



geïnteresseerden heeft de vereniging tot op heden nog niet aan zich kunnen binden. "Toch zijn de meeste verenigingen positief en zien ze kansen", aldus de initiatiefneemster. "De overtuiging heerst dat sportverenigingen echt wel wat te bieden hebben."

'The Sportlounge'

Dat het kan bewijst hockeyvereniging Victoria in Rotterdam met het concept 'the Sportlounge'. Dat is een flexibel werkconcept in een sportieve groene omgeving, ingericht bij een hockeyvereniging. Rolf Martens is projectleider bij de KNHB en vertelt dat deze vereniging recent haar deuren heeft geopend voor het bedrijfsleven. Het concept is onder meer bedoeld voor zzp'ers, medewerkers van grote bedrijven, leden van de bussinessclub van de vereniging en (ouders van) leden van de vereniging zelf. De passie voor de hockeysport is de bindende factor en tevens aanbieder van een interessant zakelijk netwerk.

"Bij the Sportlounge is het flexwerken groot opgezet. Alle faciliteiten - van printer tot vergaderruimte - zijn aanwezig. Naast een fysieke ontmoetingsplek krijgen leden toegang tot een landelijke portal. Flexwerkers

kunnen bij Victoria naast hockey ook kiezen uit andere sporten, zoals tennis en squash. De buitenruimte is mooi en nodigt eveneens uit tot beweging. De accommodatie leeft en heeft een eigen dynamische atmosfeer. Het is toch mooi als je tijdens een vergadering naar buiten kijkt en ziet dat 's werelds beste hockeyvrouw, Maartje Paumen, haar corners verfiert. Het zien en het zelf doen, dat inspireert. Mensen gaan hierdoor anders met elkaar communiceren en worden creatiever. Sport is een sterk concept. En dat concept gaan we de komende jaren verder uitrollen."

Kleine verenigingen

Volgens Roel Roelfzema van Sport & Zaken, die onlangs sport- en bedrijfsleven rondom dit thema bij elkaar bracht voor een brainstormsessie, kunnen ook kleinere verenigingen profiteren van de flexplekken. "De concurrentie is weliswaar groot en er staan veel kantoorpanden leeg, maar sport is een uniek sellingpoint."

Rolf Martens: "Dat het kleinschaliger kan, bewijst een hockey-accommodatie in Amsterdam. Het pand met de faciliteiten is klein van opzet. Simpel gezegd: er is koffie en wifi. Maar ook daar is belangstelling voor. De KNHB vindt het belangrijk dat het concept aansluit bij de specifieke behoefte van een vereniging en bovenal dat er een duidelijke link met sport gemaakt wordt. Met genoemde voorbeelden proberen we ook onze andere verenigingen te inspireren en te enthousiasmeren."

Roelfzema: "Ik zie het al helemaal voor me: Over drie jaar rijd ik op de A12 en kijk even op mijn app 'Sportief Werken' en vind een flexplek vlak in de buurt, waar ik naast werken ook een uurtje kan squashen met iemand die daar ook zin in heeft. Of ik vergader met een aantal mensen bij Victoria en daarna doen we een rondje om de Kralingse Plas. Na een douche gaan we vervolgens weer fris na de files naar huis. Dat is de toekomst!"